



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA TARA  
EN POLVO PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**GONZALES FERNANDEZ, SUSANA ROSA**

**ASESOR:**

**DR. MARK BARRUETA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Hoja del Jurado**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Acosta Limay, Rosio

Mg. Guerra Bendezú, Carlos

### **Dedicatoria**

A mis padres y abuelitos por ser ejemplo de perseverancia y por su incondicional apoyo a lo largo de mi vida.

### **Agradecimiento**

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy e iluminar mi mente durante todo el periodo de estudio.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Susana Rosa Gonzales Fernández con DNI N° 70504128 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de diciembre de 2016

Susana Rosa, Gonzales Fernández

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la tara en polvo peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de la tara en polvo peruana durante el periodo 2008 - 2015 han sido favorables para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de la tara en polvo peruana en la base de datos de la SUNAT, asimismo del valor, volumen y precio de exportación del principal sustituto de la tara peruana que viene a ser el extracto de quebracho, dicha búsqueda de datos se realizó del TradeMap que son brindados por el CCI (Centro del Comercio Internacional). Luego se buscó a los principales importadores de la tara peruana así como de los principales importadores del quebracho argentino en base de datos del Trademap. El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los dos principales importadores de la Tara en polvo peruana y Extracto de quebracho Argentino. Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y tablas para presentarlos en gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la Introducción donde se describe la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema así como la formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis generales. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el método de investigación donde se describe el diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias de la investigación.

Finalmente la tesis se complementa con los siguientes anexos: matriz de consistencia, firmas de validación, factores de competitividad de la tara, valor de exportación de Bolivia, Porcentaje de taninos de sustitutos de la tara, valor, volumen y precio de exportación de tara en polvo peruana 2008 – 2015, países exportadores de extracto de quebracho, valor, volumen y precio de exportación de extracto de quebracho argentino 2008 – 2015, países importadores de tara en polvo peruana, países importadores de extracto de quebracho argentino, valor, volumen y precio de importación de tara en polvo peruana desde China, valor, volumen y precio de importación de tara en polvo peruana desde Italia, valor, volumen y precio de importación de extracto de quebracho argentino desde China, valor, volumen y precio de importación de extracto de quebracho argentino desde Italia.

No puedo terminar esta breve presentación sin mencionar a mi asesor de tesis, el Mg Mark Barrueta, agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y su apoyo constante para la culminación de la tesis.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	07
Índice	09
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	30
1.4 Formulación del problema	30
1.4.1 Problema General	30
1.4.2 Problemas Específicos	30
1.5 Justificación del estudio	31
1.6 Hipótesis	31
1.6.1 Hipótesis General	31
1.6.2 Hipótesis Específicos	32
1.7 Objetivos	32
1.7.1 Objetivo General	32
1.7.2 Objetivos Específicas	32
II. MÉTODO	33
2.1 Diseño de investigación	33
2.2 Variables, operacionalización	33
2.3 Población y muestra	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5 Métodos de análisis de datos	34
2.6 Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	35



3.1	Resultados de Comercio Internacional	42
3.2	Resultados de Competitividad	69
IV.	DISCUSIÓN	70
V.	CONCLUSIÓN	71
VI.	RECOMENDACIONES	73
VII.	REFERENCIAS	79
	ANEXOS	80
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	81
	Anexo 2. Validación de Expertos	87
	Anexo 3. Diamante de Competitividad de la Tara de Amazonas	88
	Anexo 4. Valores de exportación de Bolivia.	89
	Anexo 5. Porcentaje de Taninos de los sustitutos de la Tara en polvo.	90
	Anexo 6. Valor, volumen y precio de exportación de la tara en polvo peruana, 2008 – 2015.	91
	Anexo 7. Países exportadores de extracto de quebracho.	92
	Anexo 8. Valor, volumen y precio de exportación de extracto de quebracho argentino, 2008 – 2015.	93
	Anexo 9. Países importadores de tara en polvo peruana.	95
	Anexo 10. Países importadores de extracto de quebracho argentino.	96
	Anexo 11. Valor, volumen y precio de importación de tara en polvo peruana desde China, 2008 – 2015.	97
	Anexo 12. Valor, volumen y precio de importación de tara en polvo peruana desde Italia, 2008 – 2015.	98
	Anexo 13. Valor, volumen y precio de importación de extracto de quebracho argentino desde China, 2008 – 2015.	99
	Anexo 14. Valor, volumen y precio de importación de extracto de quebracho argentino desde Italia, 2008 – 2015.	100

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la tara en polvo peruana durante el periodo 2008-2015.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de la tara en polvo peruana en la base de datos de la Sunat, asimismo del valor, volumen y precio de exportación del principal sustituto de la tara peruana que viene a ser el extracto de quebracho, dicha búsqueda de datos se realizó del TradeMap que son brindados por el CCI (Centro del Comercio Internacional). Luego se buscó a los principales importadores de la tara peruana así como de los principales importadores del quebracho argentino en base de datos del Trademap. El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los dos principales importadores de la Tara en polvo peruana y Extracto de quebracho Argentino. Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y tablas para presentarlos en gráficos de línea para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

La conclusión más importante que hemos obtenido ha sido que la exportación peruana de la tara en polvo durante el periodo 2008 - 2015 ha sido competitiva.

Palabras clave: Comercio Internacional y competitividad

## **ABSTRACT**

The research's object was determine the international commerce and the competitiveness of Peruvian powder tara during the period 2008-2015.

In order to carry out the investigation, we compiled statistical information about value, volume and export price of the Peruvian tare in the SUNAT database, as well as the value, volume and export price of the main substitute of the Peruvian tare that is quebracho extract from TradeMap that are provided by the International Trade Center (ITC). Then the main importers of the Peruvian tara and the main importers of the Argentine quebracho were searched in the Trademap database. The next step was the organization of those data, so that, the two main importers of Peruvian Tara Powder and Argentine Quebracho Extract were classified and selected. After that the data were grouped into tables to present them in line graphs. So finally it could be described through percentages and rates.

The most important conclusion that we have obtained has been that the Peruvian export of tare powder during the 2008 - 2015 period has been competitive.

Keywords: International Commerce and Competitiveness